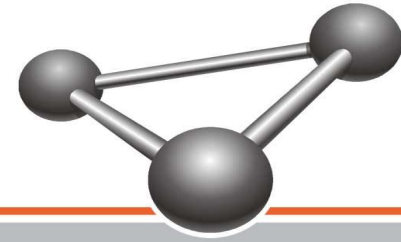


Armaturenkompetenz seit 1980

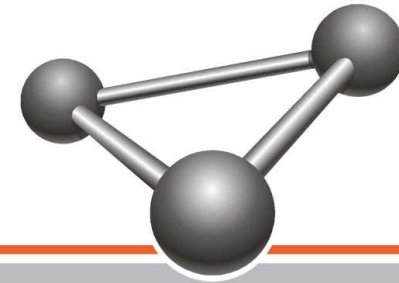
BÜSCH
Technology



für den Schutz unserer Umwelt

Standortimage als Erfolgsfaktor

BÜSCH
Technology



BÜSCH Armaturen Geyer GmbH

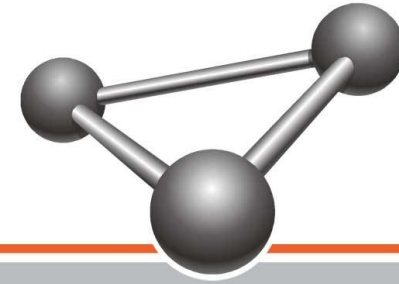
1992 Erwerb der OPW Sachsen zum Aufbau der BÜSCH Armaturenproduktion in Edelstahl

Grund: Hochqualifizierte Facharbeiter



Standortimage als Erfolgsfaktor

BÜSCH
Technology



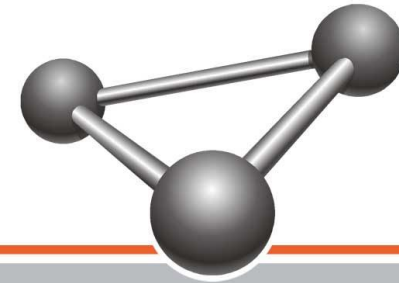
BÜSCH Armaturen Geyer GmbH

1995 Weiterentwicklung des Standorts,
Neubau Halle Schweißproduktion



Standortimage als Erfolgsfaktor

BÜSCH
Technology



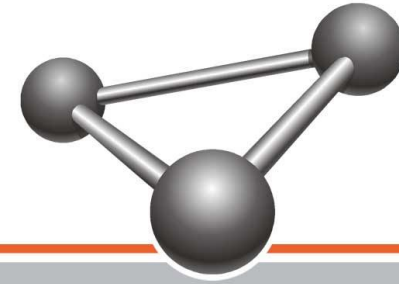
BÜSCH Armaturen Geyer GmbH

1998 Weiterentwicklung des Standorts,
Sanierung des Altbaus, Einrichtung moderner Büroräume
Neubau Halle „Vorfertigung, Endmontage, Lager und Versand“



Standortimage als Erfolgsfaktor

BÜSCH
Technology



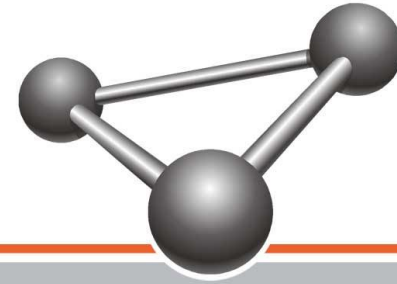
BÜSCH Armaturen Geyer GmbH

2008 Weiterentwicklung des Standorts,
Erwerb Geyer Werk 2



Standortimage als Erfolgsfaktor

BÜSCH
Technology



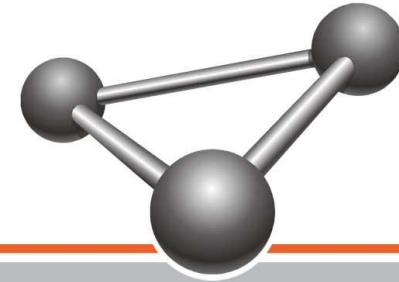
BÜSCH Armaturen Geyer GmbH

2008 Weiterentwicklung des Standorts, Erwerb Geyer Werk 2



Standortimage als Erfolgsfaktor

BÜSCH
Technology



BÜSCH Armaturen Geyer GmbH

Seit 1997 bildet BÜSCH Geyer selbst neue Mitarbeiter aus
Ziel: Gutes Fachpersonal mit erhöhter Wirtschaftlichkeit
„So gut wie nötig, nicht so gut wie möglich“

Weitere Faktoren für Erfolg

Design, Optik und Haptik sind wesentliche Verkaufsargumente die durch die Qualität der Mitarbeiter im Unternehmen entscheidend beeinflusst werden.

Standortimage als Erfolgsfaktor

Das Umfeld muss attraktiv sein um die besten Mitarbeiter akquirieren und binden zu können.
Der Ruf des Erzgebirges darf nicht verschlafen oder rückständig wirken.

Bestqualifiziertes Personal ist der entscheidenden Faktor für die erfolgreiche Zukunft des Unternehmens wie auch für die erfolgreiche Entwicklung des Produktionsstandortes.

