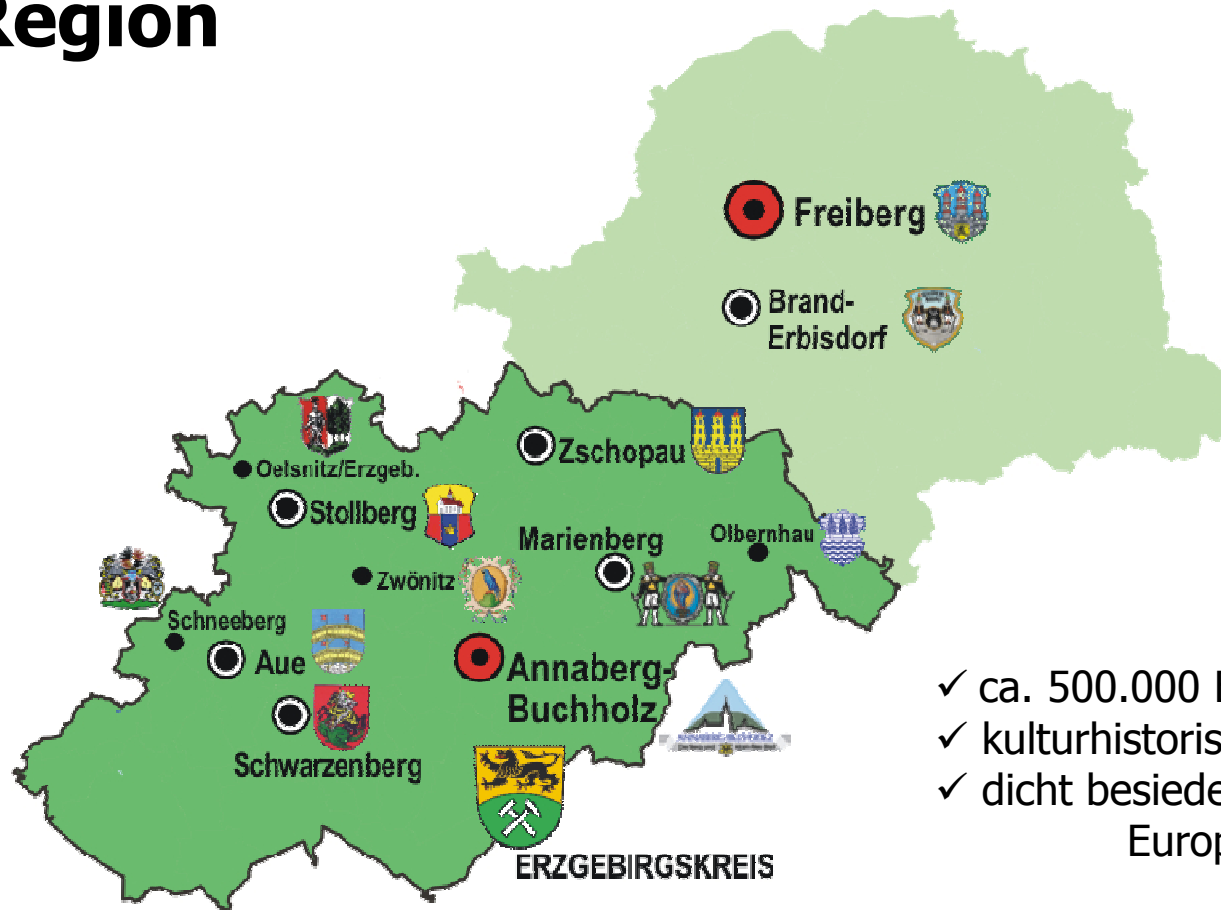


Region



- ✓ ca. 500.000 Einwohner
- ✓ kulturhistorisch gewachsene Region
- ✓ dicht besiedelste Mittelgebirge Europas

Ist – Bedarf

Der Wettbewerb der Regionen um Investoren, Arbeitskräfte, Touristen, Einwohner wird zu Gewinnern & Verlierern führen!

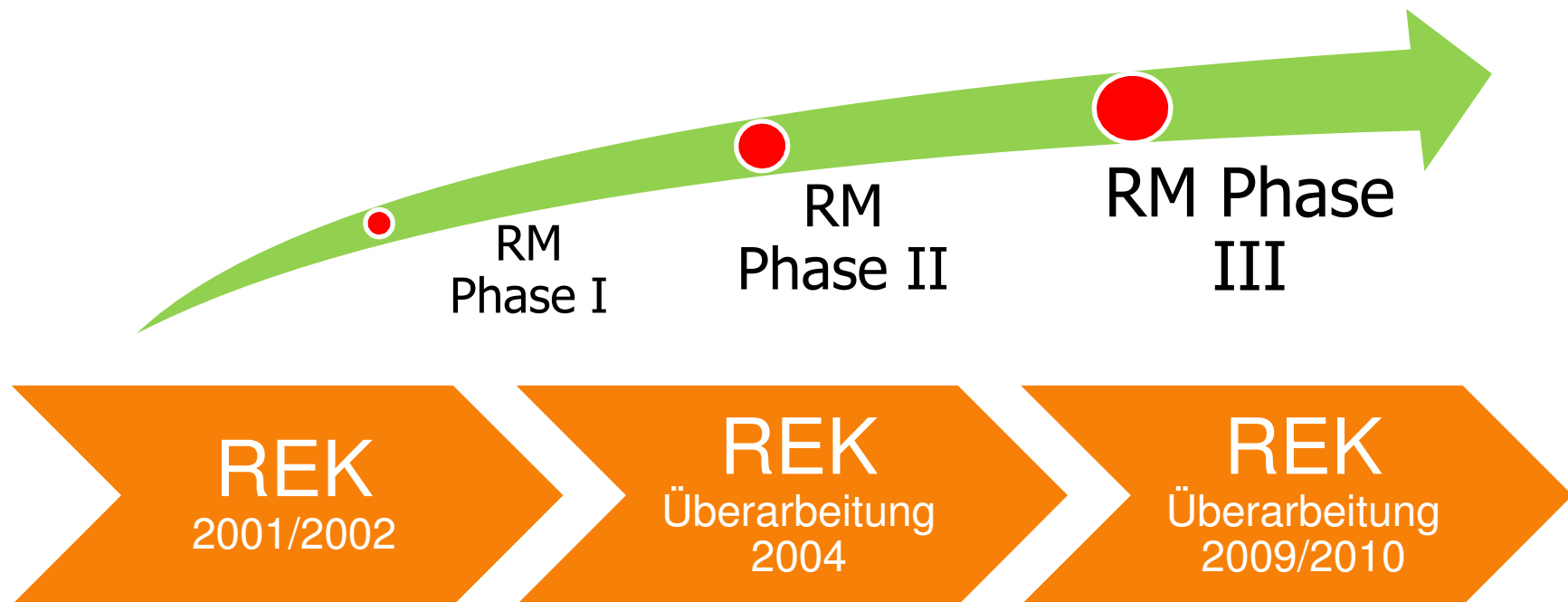
Erzgebirge:

- niedriges Bruttoinlandsprodukt (BIP)
- relativ hohe Arbeitslosigkeit
- große demographische Veränderungen
- noch zu wenig bekannt
- größte Industriedichte in Sachsen
- vorhandene Identität Erzgebirger



**Kirchturm-
Politik hilft
uns auf lange
Sicht nicht
weiter**

Entwicklung



Unterzeichnung des Vertrages im Berghotel Pöhlberg
am 27. Januar 2005 – alle Partner



Regionalmanagement Erzgebirge



echt
erzgebirge
Erzgebirgskreis

Frank Vogel
Frank Vogel
Landrat
Erzgebirgskreis



ANNABERG-BUCHHOLZ
Die Berg- und Talstadt

Barbara Klepsch
Barbara Klepsch
Oberbürgermeisterin



Aue

Heinrich Kohl
Heinrich Kohl
Oberbürgermeister



Brand-Erbisdorf

Dr. Martin Antonow
Dr. Martin Antonow
Oberbürgermeister



Freiberg

Bernd-Erwin Schramm
Bernd-Erwin Schramm
Oberbürgermeister



www.marienberg.de
Marienberg

Thomas Wittig
Thomas Wittig
Oberbürgermeister



Olbernhau

Dr. Steffen Laub
Dr. Steffen Laub
Bürgermeister



Schneeberg

Frieder Stimpel
Frieder Stimpel
Bürgermeister



Schwarzenberg

Heidrun Hiemer
Heidrun Hiemer
Oberbürgermeisterin



Zschopau

Klaus Baumann
Klaus Baumann
Oberbürgermeister



Oelsnitz

Hans-Ludwig Richter
Hans-Ludwig Richter
Bürgermeister



Zwönitz

Wolfgang Triebert
Wolfgang Triebert
Bürgermeister

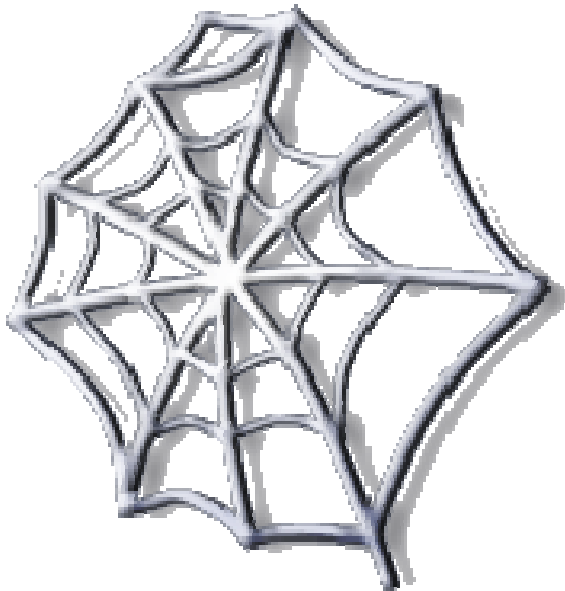


Stollberg

Marcel Schmidt
Marcel Schmidt
Oberbürgermeister



Vernetzung in der Region



- 12 Städte und der Erzgebirgskreis
- 9 ILE / LEADER Regionen Erzgebirge
- IHK
- Agentur für Arbeit
- Kreishandwerkerschaft
- Tourismusverband
- Euroregionen
- Regionaler Planungsverband

Schlüsselthemen

1. Regional- und Standortmarketing Erzgebirge
2. Entwicklung und Förderung wirtschaftlicher und regionaler Kernkompetenzen
3. Fachkräfteentwicklung Erzgebirge
4. Regionale Infrastruktur – Verkehr, Kernstraßennetz
5. Begleitung des Prozesses
UNESCO-Welterbe „Montanregion Erzgebirge“

Kooperationsbörse Marienberg Zulieferindustrie am 19. September 2007



Arbeitsmarktkonferenz Marienberg am 4. Sept. 2008



Messe SIT Chemnitz am 10. Juni 2009



Kooperationsbörse Stollberg am 22. Oktober 2009



Botschafternennung am 3. Mai 2010



Diese Ziele setzen wir uns



- Positionierung des Erzgebirges als attraktiver Wirtschaftsstandort
- modernes und lebenswertes Image
- Weiterentwicklung der Marke „Erzgebirge“
- Investoren für alle Bereiche des gesellschaftlichen Lebens gewinnen
- Stärkung der regionalen Identität
- überregionale Wertschätzung

Wir sitzen alle in einem Boot

